



AP 3 BENCHMARKING - HVORNÅR GØR MAN DET?

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Benchmarking er et meget effektivt redskab til optimering af virksomheder. Det sker blandt andet ved at sætte egne tal op mod andres for derigennem at finde områder, der har et potentiale for forbedring.

Der findes en række definitioner af "benchmarking", og en af dem er^[1]:

"Benchmarking er en systematisk undersøgelse og vurdering, der foretages for at sammenligne virksomheders resultater",

og målene med benchmarking er^[2]:

1. at bestemme hvor og hvilke forbedringer, der er behov for
2. at analysere hvordan andre bedrifter opnår deres høje præstationsniveau
3. at udnytte denne information til forbedring af præstationsniveauet

Benchmarking er et meget effektivt redskab til optimering af din bedrift. Det sætter bedriftens egne tal i forhold til andre bedrifters tal og peger på de områder, hvor der er plads til forbedringer. Det lægger op til en grundigere analyse af de pågældende områder. Du kan sparre med dine rådgivere, og deltager du en erfagruppe, kan du også få gode råd og sparring til forbedring af bestemte områder fra de andre deltagere i erfa-gruppen.

INTERN OG EKSTERN BENCHMARKING

Der kan skelnes mellem intern og ekstern benchmarking. Intern benchmarking praktiseres på bedriftens egne tal, og kan omfatte alle nøgletal fra de mest detaljerede produktionstekniske til de mere summariske økonomiske nøgletal. Den type benchmarking går ud på at vurdere en

udvikling hen over året, kvartal for kvartal, måned for måned eller uge for uge, eller i forhold til tidligere år, afhængig af hvor ofte tallene er tilgængelige, og hvor præcise de er. En anden type intern benchmarking kan omfatte flere sammenlignelige enheder indenfor den samme bedrift. På den måde kan de enkelte enheder sammenligne og sparre med hinanden, og i et konkurrencepræget forhold måske opnå meget effektive driftsenheder.

Den ofte hyppige interne benchmarking er velegnet til opfølgning på budgettet samt handlingsplaner udarbejdet ifm. og indarbejdet i budgettet. Opfølgningen kan, ud over de normale produktionstekniske nøgletal, også omfatte nøgletal opfundet til lejligheden ifm. en handlingsplan.

Ekstern benchmarking retter sig imod andre virksomheder og giver mest mening, hvis det er imod virksomheder indenfor samme branche. Indenfor landbrug er det helt optimalt, hvis bedrifterne tilhører samme driftsgren og bogfører efter samme kontoplan. Netop denne mulighed eksisterer indenfor danske landbrugsbedrifter, der bogfører i Ø90, og åbner op for en unik mulighed for en effektiv benchmarking. Hyppigheden af benchmarking vil afhænge af, hvor ofte der er et troværdigt grundlag, hvilket normalt betyder en gang årligt, når den årlige opgørelse af regnskab og driftsgrensanalyser foreligger. Hyppigere ekstern benchmarking vil kræve oftere, halvårslige eller kvartalsvise, regnskabsopgørelser, uden at benchmarkinggrundlaget mister troværdighed.

Ekstern benchmarking er velegnet til en første scanning af det årlige driftsregnskab med driftsgrensanalyser. Der er gode hjælpeværktøjer under Business Check konceptet, og kombineret med en nærmere analyse af identificerede problemområder, kan den benchmarking danne et godt grundlag for udarbejdelse af handlingsplaner.

Lidt firkantet kan man derfor sige, at ekstern benchmarking bør anvendes en gang årligt, og danne grundlag for udarbejdelse af handlingsplaner til udbedring af problematiske nøgletal. Intern benchmarking derimod er velegnet til mere løbende opfølgning og styring, herunder om de etablerede handlingsplaner følges.

[1] Regnskabsordbog fra e-conomic

[2] BusinessDictionary.com